

Firenze



FIGLINE

Artelinea a Milano per la settimana del Design

Un pezzo di Valdarno si prepara a conquistare Milano: tra i protagonisti del Fuorisalone della Design Week 2026, uno degli appuntamenti internazionali più attesi per il mondo del design, ci sarà anche Artelinea, azienda di Figline Valdarno con una storia di artigianalità e innovazione che va avanti da 60 anni. Da domani fino al 26 aprile, il capoluogo lombardo ospita mostre, installazioni ed eventi durante i quali l'azienda valdarnese (**nella foto i titolari**) si ritaglierà uno spazio importante con tre installazioni immersive ospitate negli spazi del Superstudio Maxi, sotto la direzione artistica di Giulio Cappellini. Sono «percorsi esperienziali», spiegano dall'azienda, con una «visione del design che va oltre l'oggetto». Il cuore sarà «The Artelinea Walls», 200 metri quadrati in cui il vetro diventa protagonista.