

[alimentapress.it](https://www.alimentapress.it)

Un'azienda Valdarnese Protagonista Alla Milano Design Week 2026 - BiizPress.it

3-4 minuti

Un'azienda valdarnese protagonista al Fuorisalone della Milano Design Week 2026. L'iconico appuntamento internazionale dedicato al design è in programma da lunedì 20 a domenica 26 aprile nel capoluogo lombardo che diventerà un palcoscenico diffuso di eventi, installazioni e mostre, con la Artelinea di Figline Valdarno che porterà il proprio contributo attraverso l'allestimento di tre esperienze espositive immersive. Questa realtà, fondata nel 1962 e leader a livello mondiale nel settore dell'arredobagno, presenterà innovative ambientazioni tra design, architettura e ricerca estetica progettate appositamente per la Milano Fashion Week, ospitate dagli spazi del Superstudio Maxi e firmate dal noto art director Giulio Cappellini.

Le esposizioni immersive di Artelinea sono finalizzate a presentare una nuova concezione di design come linguaggio capace di raccontare identità, visioni e modalità di abitare gli spazi. L'installazione principale, chiamata "The Artelinea Walls", sarà sviluppata su ben duecento metri quadrati dove viene valorizzato il vetro come elemento centrale dell'arredobagno attraverso otto composizioni contemporanee tra cui camminare in un dialogo tra volumi, riflessi e matericità. Il percorso allestito dall'azienda valdarnese proseguirà poi con gli scenari "SuperCity" che rileggono il concetto di città attraverso il design: giochi di prospettive, materiali e geometrie accompagneranno il visitatore in una riflessione sul rapporto tra architettura urbana e dimensione domestica, rafforzando l'idea di un arredo capace di unire funzione e visione estetica. L'ultima tappa proporrà un'esperienza sensoriale con "Artelinea Lake" che, inserita nella mostra "When Design Becomes Art", propone un armonioso incontro tra acqua, vetro e luce come elementi narrativi dove il design d'interni diventa una vera e propria opera d'arte in un equilibrio tra suggestione e progettualità.

La presenza al Fuorisalone ribadisce il ruolo della Artelinea tra i riferimenti italiani del design in termini di

innovazione, artigianalità, tecnologia, estetica e sostenibilità, a conferma dell'eccellenza del lavoro condotto da una realtà che conta oltre settanta dipendenti e che esporta in ben venticinque Paesi.

«*Partecipare al Fuorisalone – commenta Marco Gobbini, direttore commerciale alla guida dell'azienda insieme al presidente Massimo Gobbini, – significa inserirsi in un contesto internazionale di straordinaria rilevanza dove il design diventa linguaggio, visione e relazione. Per la Artelinea è un'opportunità strategica per raccontare la propria identità fondata sull'incontro tra innovazione, ricerca formale e tradizione artigianale, confrontandosi con un pubblico ampio e qualificato. Il Fuorisalone non è solo una vetrina ma un vero ecosistema culturale ed economico che anticipa tendenze e orienta il mercato globale: in questo scenario saremo ambasciatori della nostra terra per testimoniare il valore del design italiano attraverso progetti capaci di coniugare estetica, funzionalità e sostenibilità*».