

1069
giugno / June 2022

domus

Diébédo Francis Kéré

euro 15,00
Italy only
periodico mensile - Dato di uscita: 03/05/2022

EUROPE € 25,00 CHF 25,00
UK £ 21,90 USA \$ 24,95

Poste Italiane S.p.A.
Società di Abbonamento Periodico
D.L.333/2003 Com. In Legge 27/02/2004 n. 40,
Articolo 1, comma 1, DCB-Milano

In architettura
la sincerità
è scomparsa?
Has sincerity
in architecture
disappeared?

Jean Nouvel guest editor 2022



L'ambiente bagno è cambiato profondamente negli ultimi anni: da semplice stanza funzionale è diventato un vero e proprio "spazio del benessere", dove prendersi cura di sé e rigenerarsi all'interno delle mura domestiche. Gli sforzi di designer e progettisti sono quindi tesi a realizzare soluzioni curate in ogni dettaglio che rispecchino questa evoluzione, mentre le aziende propongono prodotti che sono il frutto di ricerche tecnologiche sempre più innovative volte a creare un comfort totale. In quest'ottica sono raccolti, nelle pagine successive, suggerimenti per arredare questo spazio domestico, anche quando è in *outdoor*.

- The bathroom has changed a great deal over recent years and has gone from a simple, functional room to a real "wellbeing space", for taking care of and reviving oneself inside the home. Architects and designers are therefore making every effort to come up with solutions that respond to this evolution with meticulous attention given to detail, while manufacturers offer products that are the result of increasingly innovative technological research geared towards creating total comfort. With this in mind, the following pages bring together suggestions and solutions for furnishing this part of the house, even when it is outdoors.

DATA SHEET

Bagno e wellness / Bathrooms and wellbeing

- 1 ARTELINÉA
- 2 CASABATH
- 3 DUKA
- 4 FIMA CARLO FRATTINI
- 5 SCAVOLINI
- 6 SCARABEO



1

Interpretare il vetro / Interpreting glass

ARTELINEA S.p.A.

Via Degli Innocenti, 2
50063 - Figline e Incisa Valdarno (FI)
T +39 055 961961
F +39 055 9622380
info@artelinea.it
www.artelinea.it



Un'azienda, Artelinea, nata come vetreria e specializzata oggi nell'arredamento per il bagno, che si distingue per le proposte di design e l'eccellenza nelle lavorazioni del vetro, soprattutto, materiale "pulito", riciclabile ed ecocompatibile. Dalla sua fondazione, nel 1962, Artelinea realizza prodotti belli e fatti bene con una lavorazione artigianale ad opera delle maestranze del territorio che gli appartiene, la Toscana sebbene organizzata e strutturata come un'industria che gli consente di essere presente sul mercato internazionale.

E proprio dall'azienda fiorentina, in occasione dei suoi sessant'anni, arriva la nuova collezione di lavabi da appoggio Milano, disegnata da Anita

Brotto. Una linea che interpreta alla perfezione il segno distintivo di Artelinea che è la sua capacità di realizzare prodotti personalizzati. Milano comprende infatti lavabi sia ovali sia tondi disponibili in diversi materiali e colorazioni: in cristallo colorato in pasta Bronzo, Fumé e Blu traslucido; in cristallo colorato in pasta e verniciato esternamente Topazio e Quarzo Fumé; in cristallo extrachiaro trasparente, nella variante ovale. Infine, in Opalite, materiale esclusivo di Artelinea, nei colori bianco e nero. Tutti i lavabi della collezione sono completi di supporto alla base in finiture peltro e bronzo. Una collezione che dona eleganza all'ambiente bagno arricchendolo di preziosi bagliori.

In queste immagini, i lavabi della collezione Milano: misurano, nella versione ovale, 67,5 x 41,5 x 15,5 cm; nella versione tonda, hanno il diametro di cm 42,5 cm per 15 cm di altezza. Esistono in Opalite, materiale esclusivo di Artelinea, in cristallo colorato in pasta e in cristallo traslucido

■ These images, sinks from the Milano collection: dimensions, oval version 67.5 x 41.5 x 15.5 cm; round version, diameter of 42.5 cm and a height of 15 cm. Available in Opalite, a material exclusive to Artelinea, in coloured glass and translucent glass

Artelinea is a company that began as a glassworks and is now specialised in bathroom furniture, standing out for its designer proposals and excellence in terms of working with glass, a material that is "clean", recyclable and environmentally-friendly. Since its foundation in 1962, Artelinea has been making attractive, well-made products with a highly-crafted finish carried out by local artisans in Tuscany, yet organised and structured as an industry that is able to be present on the international market.

The Florentine company, to coincide with its sixtieth anniversary, is presenting the new Milano collection of counter-top sinks designed by Anita Brotto. A range that conveys to perfection Artelinea's distinctive hallmark, their ability to make customised products.

Milano includes both oval and round sinks that are available in different materials and colours: in coloured glass made in translucent bronze, fumé and blue; in coloured glass painted on the outside in topaz and quartz fumé; in transparent extra-clear glass in an oval version. Finally in Opalite, a material that is exclusive to Artelinea, in black and white.

All the sinks in the collection are complete with supports at the base in a pewter or bronze finish.

A collection that brings elegance to the bathroom, enhancing it with an exquisite glow.



Tipologia / Product type	Settore applicativo / Usage	Caratteristiche tecniche / Technical characteristics	
Lavabi da appoggio / Countertop sinks	Bagno (casa e contract) / Bathroom (home and contract)	Lavabi in cristallo colorato in pasta, in cristallo traslucido e in Opalite /	Paste-colored crystal, translucent crystal and Opalite washbasins