gennaio/febbraio 2021 - e-duesse.it
ABITARE il BAGNO
I Protagonisti del mercato
I VOLTI DEI MANAGER CHE SI PREPARANO AD AFFRONTARE UN ANNO PIENO DI SFIDE, MA ANCHE DI IMPORTANTI OPPORTUNITÀ DA COGLIERE
DUESSE COMMUNICATION srl n. 1/2 - € 1,55

ARTELINEA

“Il 2021 si misura sulla capacità di un’azienda di saper progettare il futuro e di avere una visione a lungo termine. Per questo per noi è importante avere una solidità finanziaria adeguata, mantenere gli impegni, la presenza sui mercati e la clientela. Il 2020 è stato tutto sommato un anno positivo, l'azienda ha recuperato risorse e mantenuto i maggiori rapporti commerciali con i principali partner nazionali ed europei, oltre che sviluppato un importante accordo negli Usa.”

Marco Gobbini

AMMINISTRATORE DELEGATO

Dopo la laurea in Economia e Commercio presso l’università di Firenze inizia a lavorare in Artelinea, azienda di famiglia, fondata dal padre Marcello Gobbini nel 1962. Questi cede ai figli una quota societaria con l’obiettivo di proseguire e sviluppare l’attività della storica azienda. Tenuto conto degli studi, la gavetta per Marco inizia nella parte amministrativa e commerciale contribuendo all’allargamento dei mercati e alla trasformazione dell’azienda da realtà artigianale a industriale, collaborando sempre con il padre e il fratello Massimo. In Confindustria Firenze ha ricoperto il ruolo di Presidente, da alcuni anni fa parte del consiglio direttivo di Assobagno, ed è stato eletto nel consiglio generale di FederlegnoAarredo. All’inizio del 2020, a seguito del rinnovo delle cariche in Artelinea Spa, è stato nominato Amministratore delegato.